



ANEXO 26a
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE
PINS COLETIVOS

DIRETRIZES/CRITÉRIOS	TIPO	PONTOS				PESO
ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL		0	1	2	3	30
Área de abrangência	Classificatório	-	Prioridade Baixa	Prioridade Média	Prioridade Alta	15
Focalização do Território	Classificatório	-	Prioridade Baixa	Prioridade Média	Prioridade Alta	10
Focalização do Município	Classificatório	-	Prioridade Baixa	Prioridade Média	Prioridade Alta	5
CARACTERÍSTICAS DA ORGANIZAÇÃO PROPONENTE						30
Vinculação da Organização a Alianças Produtivas Locais (LPAs)	Classificatório	A organização não é vinculada	-	-	A organização é vinculada	4
Tempo de constituição da organização	Eliminatório	≤ 2 anos	≥ 2 e ≤ 3 anos	≥ 3 e ≤ 5 anos	> 5 anos	3
Capacidade de gestão da organização	Eliminatório	Não atende nenhum dos requisitos posteriores	Promove assembleia anual para aprovação de contas	Atende aos requisitos anteriores e realiza reuniões periódicas (pelo menos semestralmente) da diretoria	Atende os quesitos anteriores e contou com assessoria de apoio a gestão nos últimos 12 meses	7
Organização proponente representativa de grupos quilombolas ou indígenas	Classificatório	A organização não é representativa	-	-	A organização é representativa	4
Participação de mulheres na gestão da organização	Classificatório	Não atende nenhum dos requisitos posteriores	Conselho gestor	Presidência ou diretoria	Presidência e diretoria	4
Percentual de mulheres participantes da proposta	Classificatório	menor que 35%	de 35% a 50%	de 50% a 60%	≥ que 60%	4
Percentual de jovens participantes da proposta	Classificatório	menor que 25%	de 25% a 40%	de 40% a 50%	≥ que 50%	4
CARACTERÍSTICAS DA PROPOSTA						40
Previsão de comercialização	Classificatório	Não atende nenhum dos requisitos posteriores	Comercialização sem previsão de contrato	Comercialização com a previsão de um contrato	Comercialização com o contrato formalizado	4
Tipo de inserção no mercado	Classificatório	Não atende nenhum dos requisitos posteriores	Mercado informal	Mercado institucional	Idem anterior e/ou Mercado Privado	4
Grau de integração de recursos da proposta	Classificatório	menor que 30%	de 30% a 50%	de 50% a 60%	≥ que 60%	4
Relação da natureza da proposta com os APLs prioritários	Classificatório	Atividade não relacionada	-	-	Atividade relacionada	5
Promoção de boas práticas socioambientais	Classificatório	Não adota	Adota até (01) uma prática	Adota até (02) duas práticas	Adota mais de 2 práticas	4
Promoção de ações de proteção do meio ambiente	Classificatório	A organização não adota	-	-	A organização adota	3
Adoção de tecnologia de convivência com o semiárido	Classificatório	A organização não adota	-	-	A organização adota	3
Adoção dos princípios de Economia Solidária	Classificatório	A organização não adota	-	-	A organização adota	3
Adoção dos princípios de Agroecologia	Classificatório	A organização não adota	-	-	A organização adota	3
Promoção de ações de segurança alimentar	Classificatório	A organização não promove	-	-	A organização promove	3
Estratégia competitiva da proposta	Classificatório	Não atende nenhum dos requisitos posteriores	Aumento de produtividade e/ou redução do custo de produção	Agregação de valor ao produto	idem anterior + Criação de marca, certificação	4
TOTAL						100